

www.pb.pl

Puls Biznesu

PulsFirmy

Biznes w spadku może być pułapką

Eksperti radzą, jak uniknąć przejęcia długów firmy i nie spłacać ich z własnej kieszeni. ►10-11



PulsFirmy

Ornitolog zna się na budkach

Mateusz Konrad Wójcik pasję i wiedzę wykorzystał we własnej firmie. ►12



Dodatek specjalny

CSR na dobre wrosł w strategię

Zmienił się sposób myślenia o odpowiedzialności biznesu. ►I-VIII

cena 4,99 zł (w tym 8% VAT)
NR 132 (4394) INDEKS 349 127 WYD. A+B

dane
z godz. 18.00
z 13.07

↑ USD
3,76 PLN

↓ EUR
4,14 PLN

↓ CHF
3,96 PLN

↓ WIG20
-0,08%

↑ DAX
+1,49%

Konsylium nad Tele-Foniką

Banki mają miesiąc
na podjęcie decyzji,
czy dadzą spółce
Bogusława Cupiała
1,16 mld zł
na refinansowanie
długów ►2-3



BGK życzy pacjentce zdrowia, ale w terapii udziału nie weźmie. EBOR natomiast już rwie się do leczenia – przypadek polskiego producenta kabli jak ułaj pasuje do jego specjalizacji. Rynek jeszcze nie dostrzegł efektów kuracji, zafundowanej spółce przez zarząd, po której niedoszły bankrut wypracował 258 mln zł zysku EBITDA.

PulsDnia

Polski wzorzec równowagi

Mamy zrównoważony rynek nieruchomości, niewielkie długi i mały deficyt obrotów bieżących. Zatrudnienie rośnie, koszty pracy spadają. Na tle Europy jesteśmy prymusem. ►4

Fiskus nie chce być policją budowlaną

Skarbowka uważa, że nadzór budowlany będzie miał wystarczająco dużą i kosztowną strukturę, żeby ścigać nielegalnych inwestorów i użytkowników bez jej pomocy. ►7

Wrocław chce być badawczą mekką



Miasto, którego prezydentem jest Rafał Dutkiewicz, chce utworzyć podstrefę Legnickiej SSE na terenie EIT+, żeby zrobić miejsce innowatorom. ►5

Tabletki i kapsułki uwiodły Polaków

Kowalski coraz chętniej korzysta ze zmywarki zamiast stać nad zlewem. Woli też wrzucić do pralki kapsułkę niż dozować proszek. Producenci podążają za nim krok w krok. ►8

EUR/PLN



PulsDnia

Grecja żywa, ale nie zdrowa

Inwestorzy ucieszyli się z porozumienia rządu Hellady ze strefą euro. Zdaniem ekspertów, przedwcześnie, bo problemy powrócą. ►16-17



PulsDnia

Falenta z Hawe, inwestorom lżej

Choć wciąż są problemy do rozwiązania, akcje operatora światłowodów drożały nawet o 34 proc., gdy na rynek dotarła wiadomość, że kłopotliwy akcjonariusz rozstał się ze spółką. ►6

Apartamenty dla ptaków od ornitologa

Pomysł na biznes Właściciel firmy MKW Pracownia Przyrodniczo-Rolna chce podwoić sprzedaż budek lęgowych, karmników i sztucznych gniazd. W rozwijaniu biznesu pomaga mu... termomodernizacja

Magdalena Mastykarz



m.mastykarz@pb.pl ☎ 22-333-99-99

Rób to, na czym znasz się najlepiej – na pozór banalna rada dla niektórych przedsiębiorców może okazać się bezcenna. Tak było w przypadku Mateusza Konrada Wójcika, który zakładając firmę, postanowił połączyć to, w czym jest dobry: ornitologię, rolnictwo i ochronę przyrody. Udało mu się znaleźć dla tych gałęzi wspólny mianownik i od 2011 r. działa pod szyldem MKW Pracownia Przyrodniczo-Rolna.

Wykorzystał sprzyjający moment

– Ornitologią interesowałem się od dziecka, czego konsekwencją były studia na kierunku ochrona środowiska na UAM w Poznaniu. Budki lęgowe dla ptaków, które chciałem obserwować, wieszaleam jeszcze przed gimnazjum – mówi właściciel firmy.

Po skończeniu studiów obserwował nie tylko ptaki, ale też rynek – pod kątem firm zajmujących się produkcją budek. Zauważył, że konkurencja jest znikoma, sposób prezentacji oferowanych w internecie budek – archaiczny, a same produkty – na ogół kiepskiej jakości i (co mógł już ocenić, mając wiedzę w tej dziedzinie) niespełniające podstawowych zaleceń ornitologicznych.

2011 r. był bardzo dobrym czasem, żeby wejść na rynek z budkami lęgowymi, ponieważ ruszył wówczas program, w ramach którego można było pozyskać dotację na termomodernizację budynków. Masowe ocieplenie bloków mieszkalnych i budynków użyteczności publicznej skutkowało koniecznością rekompensaty utraconych miejsc lęgowych ptaków oraz schronień nietoperzy – właśnie w postaci budek lęgowych. Powstał zatem popyt na ten – wydawałoby się – mało popularny produkt.

Ten czas wykorzystał Mateusz Konrad Wójcik i przy rzemieślniczym wsparciu zaprzyjaźnionego cieśli zaproponował odbiorcom zupełnie nowej jakości budki. Początkowo wykonywane jedynie na indywidualne zamówienia, dziś – sprzedające się w liczbie około 7 tys. sztuk rocznie.

Konkretna wizja rozwoju

W trakcie studiów Mateusz Konrad Wójcik wyrobił sobie uprzedzenia eksperta ornitologa, co okazało się przydatne w przyszłej działalności. Sporządzając dokumentację ornitologiczną w ramach unijnego pro-

gramu rolno-środowiskowego, zarabiał na utrzymanie rozkręcającego się i jeszcze nierentownego biznesu, a także zdobywał klientów, którzy po modernizacji swoich budynków chcieli zawiesić budki lęgowe.

Zarabiając na ekspertyzach, mógł dofinansowywać drugą nogę swojej firmy, czyli specjalistyczny portal informacyjny dla rolników Cenyrolnicze.pl, na którym publikuje aktualne ceny skupu i sprzedaży towarów rolnych z przedsiębiorstw na terenie całej Polski. Gdy zaś portal zaczął działać prężnie, docierając do szerokiej grupy odbiorców, Mateusz Konrad Wójcik miał na nim darmowe miejsce banerowe, na którym reklamował własnej produkcji budki.

Choć już obecna działalność MKW Pracowni nie pozwala właścicielowi i jego współpracownikom się nudzić, Mateusz Konrad Wójcik chce rozwijać firmę.

– Chcemy wyjść poza internet [na razie budki sprzedawane są tylko na stronie Mkwpracownia.pl – red.] i rozpocząć sprzedaż bezpośrednią. Planujemy podwojenie stanu magazynowego, aby zamówienia móc realizować natychmiast – aktualnie około 95 proc. zleceń realizujemy następnego dnia roboczego. Ważne są też optymalizacja reklamy internetowej i bardziej intensywne działania marketingowe, służące zwiększeniu sprzedaży o 100 proc. w perspektywie dwóch najbliższych lat. Z tym wiąże się zwiększenie mocy przerobowych stolarni oraz wprowadzenie usprawnień obsługi magazynu. Zmiany będą też na portalu rolniczym – wylicza właściciel MKW Pracowni.

Konkuruje jakością

Poprzeczkę podnoszą mu wymagający klienci. W przypadku budek lęgowych są to spółdzielnie mieszkaniowe, centra edukacji ekologicznej, urzędy miast czy wreszcie klienci indywidualni szukający estetycznych i solidnych budek do swoich ogrodów.

Dla nich jakość jest bardzo ważna, a chociaż od 2011 r. na rynku jest wielu dystrybutorów budek lęgowych, sprzedawane przez nich produkty nierzadko pozostawiają wiele do życzenia.

– Największy grzech popełniany przez wielu producentów to budowa bardzo płytkich budek ze względu na oszczędność materiału. To sprawia, że niemal regularnie stulają się w tych budkach drapieżniki, a zatem zamiast chronić, są one zagrożeniem dla ptaków. Te budki są też słabe i najczęściej po jednym sezonie nadają się tylko do wyrzucenia – wylicza słabości konkurencji Mateusz Konrad Wójcik. ☺ ☹



► **NIE TYLKO DLA SKRZYDLATYCH:** Budki z mojej pracowni konstruowane są wyłącznie pod dyktando zaleceń ornitologicznych. Oferujemy ponad 43 typy „apartamentów” dla ptaków i innych zwierząt – mówi Mateusz Konrad Wójcik, założyciel firmy MKW Pracownia Przyrodniczo-Rolna. [FOT. ARC]